

Số 360 /KH-YDHP

Hải Phòng, ngày 30 tháng 12 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Về việc phổ biến, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của Trường Đại học Y Dược Hải Phòng

Thực hiện Nghị quyết 21/NQ-HĐT-YDHP ngày 20/7/2021 của Hội đồng Trường về việc ban hành Sứ mạng - Tầm nhìn - Giá trị cốt lõi - Triết lý giáo dục. Trường Đại học Y Dược Hải Phòng xây dựng kế hoạch phổ biến, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của Nhà trường như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu

##### 1. Mục đích

Nhằm mục tiêu phổ biến cho toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động, sinh viên, học viên, nhà sử dụng lao động, các tổ chức xã hội nghề nghiệp... hiểu được sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của Nhà trường.

Giữ gìn và phát triển văn hóa, giá trị cốt lõi của Nhà trường đã được xây dựng trong hơn 42 năm xây dựng và phát triển.

##### 2. Yêu cầu

Mỗi cán bộ, viên chức, người lao động trên từng cương vị công tác phải nhiệt tình, tập trung, quyết liệt với công việc; tận tâm, tận lực với tinh thần trách nhiệm cao vì sự phát triển của nhà trường;

Phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị công tác, các đoàn thể, hội trong nhà trường.

Các đơn vị trực thuộc xây dựng và triển khai các hoạt động của đơn vị mình theo sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường đã được ban hành.

#### II. Nội dung thực hiện

Phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường đến năm 2025, định hướng đến năm 2030:

### **1. Sứ mạng:**

Đào tạo nguồn nhân lực y tế chất lượng: là trung tâm nghiên cứu khoa học chuyên giao công nghệ; cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe và phát triển y dược biển đảo.

### **2. Tầm nhìn:**

Xây dựng trường Đại học Y Dược Hải Phòng phát triển thành đại học tự chủ khối ngành sức khỏe có chất lượng, uy tín định hướng ứng dụng (tới năm 2025); đạt chuẩn khu vực (tới năm 2030) và hội nhập quốc tế.

### **3. Giá trị cốt lõi:**

#### **Chuyên nghiệp - Hội nhập - Hiệu quả**

*“Chuyên nghiệp”* là sự chuyên tâm vào nghề nghiệp, công việc, là làm việc có kế hoạch, tinh thần trách nhiệm đối với công việc, luôn luôn học hỏi nâng cao năng lực. Chuyên tâm và tận lực với nghề nghiệp, công việc của mình thì chất lượng và *“Hiệu quả”* làm việc sẽ cao hơn. Đồng thời, *“hội nhập”* là cơ hội để phát triển một cách bền vững.

### **4. Triết lý giáo dục:**

*“Lấy người học làm trung tâm - Lấy người bệnh làm trung tâm - Vì sức khỏe cộng đồng”*

## **II. Tổ chức thực hiện**

### **1. Phòng Công tác chính trị**

Xây dựng kế hoạch truyền thông, đăng tải nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường trên website, Fanpage, các phần mềm quản lý của Nhà trường; Treo các pano, băng rôn tuyên truyền tại các tòa nhà, khu giảng đường của Nhà trường, Bệnh viện Trường và các giảng đường thực hành của nhà trường tại các bệnh viện như Bệnh viện Phổi Hải Phòng, Bệnh viện hữu nghị Việt Tiệp, Bệnh viện Trẻ em, Bệnh viện Sản ...

Đưa thông tin về sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục trong các ấn phẩm nội bộ nhà trường như: Kỷ yếu, Catalog giới thiệu về Trường...

### **2. Phòng Tổ chức Cán bộ**

Phối hợp với văn phòng Hội đồng trường và các phòng ban chức năng, tham mưu cho Hội đồng trường. Ban giám hiệu nhà trường tổ chức các Hội nghị phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục vào thời điểm thích hợp

Đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục vào bộ câu hỏi phỏng vấn xét tuyển viên chức và hợp đồng lao động.

### **3. Văn phòng Đảng ủy**

Phối hợp với các phòng ban chức năng, tham mưu cho Đảng ủy nhà trường tổ chức phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục vào các Hội nghị quán triệt Nghị quyết của Đảng;

Tham mưu cho Đảng ủy nhà trường ban hành kế hoạch hướng dẫn các Chi bộ quán triệt nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục trong các buổi sinh hoạt chi bộ.

### **4. Phòng Đào tạo đại học**

Đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường vào các nội dung tư vấn tuyển sinh, áp phích, tờ rơi tuyển sinh, sổ tay sinh viên, công thông tin điện tử của sinh viên...

Trong việc hợp tác với doanh nghiệp, đối tác trong đào tạo, bồi dưỡng cần đưa thông tin về sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục vào văn bản ký kết hợp tác giữa các bên.

Xây dựng kế hoạch đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường vào sinh hoạt đầu khóa, sinh hoạt lớp và giao ban đội ngũ cố vấn học tập; Cung cấp và cập nhật thông tin, trong các chương trình làm việc với cựu sinh viên khi tổ chức hội khóa, kỷ niệm ngày ra trường, họp lớp

### **5. Phòng Đào tạo sau đại học**

Đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường vào các nội dung tư vấn tuyển sinh sau đại học, sổ tay học viên, công thông tin điện tử của học viên...

Phổ biến nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục trong chương trình quán triệt nội quy, quy chế cho học viên đầu khóa; Cung cấp và cập nhật thông tin, trong các chương trình làm việc với cựu học viên khi tổ chức hội khóa, kỷ niệm ngày ra trường,...

Trong việc hợp tác với các đối tác trong đào tạo sau đại học, cần đưa thông tin về sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục vào văn bản ký kết giữa các bên.

## **6. Phòng Quản lý khoa học**

Đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường vào ký kết hợp tác, các hội thảo khoa học và các ấn phẩm nghiên cứu khoa học (Tập chí, các kỷ yếu hội thảo khoa học...).

## **7. Phòng Hợp tác quốc tế**

Đưa nội dung sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường vào ký kết hợp tác quốc tế, các hội thảo khoa học quốc tế

## **8. Các Khoa**

Xây dựng kế hoạch phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường tới cán bộ, giảng viên và toàn thể người học trong đơn vị.

## **9. Các tổ chức Đoàn thể khác.**

Ban chấp hành Công Đoàn trường, Đoàn Thanh niên - Hội sinh viên trường và các tổ chức đoàn thể khác, xây dựng kế hoạch gắn với các hoạt động cụ thể, nhằm tuyên truyền rộng rãi nội dung của sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục một cách hiệu quả thiết thực.

## **10. Các Đơn vị khác**

Đề nghị Trưởng các đơn vị phổ biến và quán triệt sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của nhà trường, tới toàn thể viên chức, người lao động trong đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch phổ biến, quán triệt sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của Trường Đại học Y Dược Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Ban Giám hiệu nhà trường yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai, trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo Ban Giám hiệu để kịp thời giải quyết./.

### **Nơi nhận:**

- Đảng ủy, Hội đồng trường;
- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị, đoàn thể;
- Công bố Website;
- Lưu: VT, CTCT.



HIỆU TRƯỞNG  
PGS. TS. Nguyễn Văn Khải