

*

Số: 05-HD/ĐU

HƯỚNG DẪN
Công tác thông tin đối ngoại năm 2026

Căn cứ hướng dẫn số 25-CV/BTGTU, ngày 26/02/2026 của Đảng uỷ Ủy ban nhân dân thành phố về việc hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2026, Đảng uỷ trường Đại học Y Dược Hải Phòng hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) năm 2026 như sau:

A. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1 Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Ủy ban nhân dân thành phố lần thứ I, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Trường Đại học Y Dược Hải Phòng lần thứ XVII; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới.

- Góp phần nâng cao vai trò, uy tín, vị thế quốc tế của Việt Nam nói chung và thành phố Hải Phòng nói riêng trong “Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”. Quảng bá mạnh mẽ hình ảnh Hải Phòng là “thành phố cảng xanh, văn minh, hiện đại” và là “thành phố kết nối toàn cầu” sau 40 năm đổi mới.

- Củng cố niềm tin và sự đồng thuận xã hội; khơi dậy niềm tự hào về truyền thống “Trung dũng - Quyết thắng”, hệ giá trị con người Hải Phòng “Năng động - Nghĩa tình” trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về chủ trương của Đảng, tình hình đất nước và thành phố. Bảo vệ uy tín, hình ảnh của Hải Phòng trước các thông tin xấu độc trên không gian mạng.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”. Công tác thông tin đối ngoại phải gắn kết chặt chẽ với đặc thù nhiệm vụ của từng cơ quan đơn vị.

- Huy động sự đóng góp của các kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân. Phát huy vai trò của các cơ quan thông tấn, mạng lưới hơn 70.000 kiều bào Hải Phòng và bạn bè quốc tế để xây dựng “Thương hiệu địa phương”.



II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TRIỂN KHAI

1. Nội dung trọng tâm công tác thông tin đối ngoại năm 2026

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung chủ yếu của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; Nghị quyết Đại hội của Đảng bộ thành phố, Nghị quyết Đại hội của Đảng bộ Ủy ban nhân dân Thành phố lần thứ I; những định hướng chiến lược phát triển đất nước, của Thành phố đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; kết quả triển khai các nghị quyết quan trọng của Bộ Chính trị, các trụ cột thể chế nền tảng, tạo động lực đưa đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới.

- Thông tin, tuyên truyền khẳng định giá trị lý luận và thực tiễn của con đường đổi mới do Đảng khởi xướng và lãnh đạo; làm rõ những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Việt Nam sau 40 năm đổi mới đất nước.

- Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội của thành phố giai đoạn 2020 - 2025; Chương trình hành động của Thành ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ I Đảng bộ Thành phố, Chương trình hành động của Đảng ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ I, Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Chương trình hành động của Đảng ủy Nhà trường thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Trường Đại học Y Dược Hải Phòng lần thứ XVII; các nghị quyết, đề án, kết luận của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ Thành ủy khoá I, góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng thành phố cảng xanh, văn minh, hiện đại.

1.2. Thông tin tuyên truyền về bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031

- Tuyên truyền những đổi mới của Quốc hội trong hoạt động lập pháp, giám sát và quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước; những thành tựu quan trọng của Quốc hội qua 80 năm và Hội đồng nhân dân các cấp, nhất là thành tựu kết quả đạt được của HĐND thành phố nhiệm kỳ 2021 - 2026 góp phần xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của Thành phố.

- Tập trung tuyên truyền đậm nét, tạo cao điểm về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan, tích cực của cử tri cả nước, của thành phố tham gia bầu cử; khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân, góp phần phát huy, mở rộng dân chủ xã hội, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong xã hội, là Ngày hội của toàn dân (*ngày 15/3/2026*).

1.3. Thông tin về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Việt Nam.

- Tuyên truyền làm rõ đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hoà bình, hợp tác với phát triển; đa phương hoá, đa dạng hoá quan hệ đối ngoại; định hướng đối ngoại với mục tiêu chuyển từ thích ứng sang chủ động kiến tạo, tham gia định hình chương trình nghị sự quốc tế trong giai đoạn phát triển mới.

- Thông tin kịp thời, chính xác về các hoạt động đối ngoại cấp cao, các cơ chế hợp tác song phương, đa phương; các ngày kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại

giao giữa Việt Nam với các nước, nhất là các đối tác quan trọng trong dịp kỷ niệm năm tròn, năm chẵn.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về vai trò, đóng góp tích cực, trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN, Liên hợp quốc và các diễn đàn đa phương quan trọng, đặc biệt là công tác chuẩn bị của Việt Nam trong việc tổ chức Diễn đàn Hợp tác kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương (APEC) lần thứ 34 (Năm 2024)¹.

- Đẩy mạnh thông tin về năng lực hội nhập quốc tế toàn diện của Hải Phòng; khẳng định vị thế thành phố cảng biển lớn, đầu mối giao thương quốc tế quan trọng. Tuyên truyền việc mở rộng, làm sâu sắc quan hệ hợp tác quốc tế của Thành phố; quảng bá năng lực tổ chức sự kiện quốc tế, sẵn sàng tham gia các hoạt động trong khuôn khổ APEC 2027. Phát huy vai trò các hội nghị và hơn 70.000 kiều bào Hải Phòng ở nước ngoài trong lan toả thông tin tích cực, góp phần quảng bá Thành phố ra thế giới.

1.4. Thông tin về kinh tế, đầu tư, thương mại, du lịch, văn hoá.

- Đẩy mạnh tuyên truyền tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, kinh doanh của đất nước và của thành phố; các chính sách thu hút đầu tư, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn và phát triển “Cảng xanh” theo tiêu chuẩn quốc tế.

- Lan toả kết quả nổi bật của nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội lần thứ I Đảng bộ thành phố; nhấn mạnh sự phục hồi và tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ của Hải Phòng. Quảng bá du lịch là ngành kinh tế tổng hợp gắn với giá trị văn hoá; xây dựng hình ảnh Hải Phòng là “điểm đến chiến lược của kỷ nguyên mới”, “Bùng sáng miền di sản”, phát triển du lịch bền vững.

- Tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hoá, bản sắc dân tộc, hình ảnh đất nước và con người Việt Nam; phát huy vai trò của ngoại giao văn hoá, đối ngoại nhân dân. Đẩy mạnh quảng bá các giá trị văn hoá, bản sắc con người Hải Phòng với hệ giá trị “Năng động - Nghĩa tình”, truyền thống “Thành phố Cảng Anh hùng”; phát huy ngoại giao văn hoá thông qua các di sản được UNESCO vinh danh và công tác chuẩn bị hồ sơ đề nghị UNESCO ghi danh các danh nhân, di sản văn hoá tiêu biểu.

1.5. Đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch

- Tuyên truyền làm rõ chủ trương, lập trường nhất quán của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề phức tạp, nhạy cảm trong nước và quốc tế trên cơ sở luật pháp quốc tế; khẳng định nỗ lực, thành tựu của Đảng và Nhà nước trong bảo đảm quyền con người, dân tộc, tôn giáo. Thực hiện hiệu quả phương châm “phủ xanh” thông tin tích cực; chủ động đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ và đường lối đối ngoại của Việt Nam.

¹ Giới thiệu mục tiêu, chủ đề, ý nghĩa của APEC, những đóng góp của Việt Nam đối với APEC. Thông tin về sự ủng hộ của các nước thành viên, quá trình chuẩn bị của Việt Nam, nhấn mạnh sự chủ động, trách nhiệm và năng lực tổ chức trong vai trò nước đăng cai APEC 2027



- Chủ động nhận diện, phản bác thông tin sai lệch liên quan đến sáp nhập địa giới hành chính, quản lý đô thị, đất đai, an sinh xã hội và môi trường đầu tư của thành phố; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận trước các vấn đề phát sinh liên quan đến dự án FDI, lao động tại các khu công nghiệp, khu kinh tế. Phát huy vai trò lực lượng phản ứng nhanh trong giám sát, xử lý thông tin xấu độc trên không gian mạng; tăng cường tuyên truyền về bảo đảm an ninh trật tự, ổn định chính trị - xã hội, khẳng định Hải Phòng là điểm đến an toàn, tin cậy cho nhà đầu tư, hợp tác bền vững và bạn bè quốc tế.

2. Phương hướng triển khai

- Phát huy tối đa vai trò quan trọng của các kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân. Thông qua các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng của Thành phố để truyền tải các nội dung TTĐN, củng cố và làm sâu sắc hơn nữa các quan hệ hợp tác song phương; khẳng định và nâng cao uy tín, vị thế của Hải Phòng trên các diễn đàn đa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người Việt Nam ở nước ngoài, nhất là thế hệ trẻ gắn bó với quê hương, giữ gìn bản sắc và văn hoá dân tộc. Tận dụng nguồn lực từ hơn 70.000 kiều bào Hải Phòng để đóng góp tích cực cho sở tại và Thành phố, coi đây là “cầu nối” quan trọng thúc đẩy TTĐN giữa trong và ngoài nước.

- Tiếp tục đổi mới công tác TTĐN theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả, sức lan toả của thông tin để tăng hiệu quả và mức độ lan toả thông tin đến các tầng lớp nhân dân cùng bạn bè quốc tế.

- Tranh thủ sự ủng hộ của người có ảnh hưởng (KOLs), chuyên gia, học giả, nhân sĩ và báo chí nước ngoài để nâng cao chất lượng tuyên truyền. Sử dụng sức mạnh của các nhà sáng tạo nội dung trên mạng xã hội để tạo đồng thuận xã hội với chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước.

- Phát huy vai trò dẫn dắt của văn hoá và ngoại giao văn hoá thông qua thương hiệu “Hải Phòng - Bùng sáng miền di sản”. Thúc đẩy quảng bá du lịch, xúc tiến đầu tư gắn với hệ giá trị con người Hải Phòng để gia tăng sức mạnh mềm của Thành phố.

- Nắm chắc tình hình dư luận quốc tế liên quan đến đất nước và Thành phố; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, có cơ sở khoa học, pháp lý. Kiên trì thực hiện phương châm “phủ xanh” thông tin tích cực. Chủ động tham gia đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch lợi dụng công tác thông tin, tuyên truyền để xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, uy tín và hình ảnh của thành phố.

- Thực hiện kịp thời việc biểu dương, khích lệ các tập thể, cá nhân có cách làm sáng tạo, hiệu quả trong công tác thông tin, tuyên truyền; gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động lớn của Đảng và Nhà nước.

- Tăng cường nguồn lực từ ngân sách Nhà nước, đồng thời khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội tham gia hỗ trợ công tác TTĐN.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ hướng dẫn của Đảng uỷ, các Chi bộ trực thuộc triển khai một cách thiết thực, phù hợp với đặc thù thực tiễn của đơn vị mình.

- Chủ động, nắm bắt, dự báo tình hình dư luận tại đơn vị để kịp thời xử lý các vấn đề nhạy cảm, phức tạp.

- Tăng cường phối hợp cung cấp thông tin chính thống cho báo chí; coi công tác TTĐN là một nội dung lãnh đạo trọng tâm của cấp uỷ trong nhiệm kỳ 2025 - 2030.

- Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ và tình hình thực tế các chi bộ tiếp tục thực hiện các nội dung kế hoạch số 29/KH-UBND, ngày 29/01/2026 về Công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng năm 2026.

2. Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ, thực hiện tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Nhà trường nhằm nâng cao nhận thức về vai trò của TTĐN trong phát triển kinh tế - xã hội.

- Chủ động nắm bắt, dự báo tình hình dư luận tại cơ sở, đặc biệt là các vấn đề nhạy cảm, phức tạp.

- Tăng cường hoạt động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc; thực hiện phương châm “phủ xanh” thông tin tích cực nhằm bảo vệ uy tín và hình ảnh thành phố trên không gian mạng.

Căn cứ hướng dẫn, đề nghị các Chi bộ trực thuộc triển khai đến toàn thể đảng viên, Phòng Công tác chính trị tuyên truyền trên trang thông tin điện tử Nhà trường; Phòng Hợp tác quốc tế chủ động thực hiện báo cáo kết quả về Đảng uỷ Nhà trường (qua Văn phòng Đảng uỷ) báo cáo quý gửi trước 10/6 và báo cáo năm gửi trước ngày 15/11.

Nơi nhận:

- Ban Chấp hành Đảng bộ,
- Các chi bộ trực thuộc (để t/hiện),
- Phòng Công tác chính trị (để t/hiện),
- Phòng Hợp tác quốc tế (để t/hiện),
- Lưu VPĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

BÍ THƯ



Phạm Văn Linh

